

"Fais le bien et parles-en autour de toi »

Petit guide de communication à l'intention des associations membres de l'AéCS



Les plus de 22'000 membres de l'Aéro-Club de Suisse sont actifs dans plus de 380 associations. Ces associations constituent la base de la fédération et fournissent un travail conséquent pour rendre possible au quotidien notre passion commune, le vol.

Malheureusement, nous savons tous que les médias et le public ne s'intéressent souvent que marginalement à notre passion. Beaucoup ignorent que l'aviation sportive et l'aviation légère constituent la base de la plupart des métiers de l'aviation. De même, on ne sait pas que de nombreux clubs travaillent avec les jeunes et que des sports de haut niveau, parfois de renommée internationale, sont pratiqués dans diverses disciplines.

Parallèlement, c'est l'époque qui veut ça, de nombreux clubs sont confrontés à de grands défis lorsqu'il s'agit de pourvoir ou repourvoir des postes au sein des structures de direction et d'accompagnement. Cela vaut en particulier pour la communication.

Le ou la responsable de la communication doit-il ou elle être forcément membre du comité ?

Non, il ou elle ne doit pas l'être. De même, cette personne ne doit pas nécessairement être un grand photographe, un grand journaliste ou un geek des médias sociaux. Si une personne possède l'ensemble de ces connaissances et gère en outre sans difficultés le site web de l'association, c'est tout gagné pour le club, mais on peut tout aussi bien confier ce travail à des membres de l'association.



Yes – Young Eagles of Switzerland à Prangins

Journée découverte de l'aviation avec l'Aéro-club de La Côte

Faut-il avoir son propre site web et exploiter divers canaux de médias sociaux ?

Aujourd'hui, il n'y a plus guère d'associations qui ne disposent pas de leur propre portail web. La question est de savoir à quoi nous voulons utiliser ce portail.

- Voulons-nous en faire une plate-forme d'information pour nos propres membres ?
- Voulons-nous montrer au public ce que nous faisons et qui nous sommes ?
- Voulons-nous recruter de nouveaux membres ?

L'entretien de son propre site web nécessite un travail constant de mise à jour après sa création. Rien n'est plus affligeant qu'un site qui a été actualisé pour la dernière fois il y a deux ans. Mais il n'est pas non plus nécessaire d'exploiter un site web comme un portail médiatique et de l'alimenter en permanence en actualités. C'est une bonne chose d'avoir quelqu'un qui s'en occupe et le réactualise régulièrement, mais ce n'est pas une chose absolument nécessaire. Par contre au plus tard lorsque nous planifions un événement, le site web doit être actualisé afin que les visiteurs et les invités intéressés puissent s'informer.

Il en va de même pour les pages Facebook et autres. Si nous planifions un événement, par exemple un Fly-in ou une journée d'aéromodélisme, les médias sociaux peuvent être des multiplicateurs importants. Dans chaque association, il se trouve quelqu'un qui a des connaissances en médias sociaux. Engagez cette personne pour la promotion d'un événement. Par contre la semaine suivante, la soirée barbecue interne à l'association ne doit plus nécessairement être publiée sur Facebook.



Bilder: Raphael Rohner

Les journalistes ne s'intéressent pas du tout à notre association

L'association des amis de l'aviation XY invite chaque année les journalistes des médias locaux pour son assemblée générale annuelle et est chaque année déçue si personne ne vient. Pire encore, le rapport que rédige le responsable financier sur l'état des finances pour l'assemblée générale n'est publié, si tant est qu'il le soit, que sous une forme très abrégée. Et c'est pourquoi on préfère ne pas le faire.

Mais alors qu'est-ce qui intéresse les journalistes ?

- Une assemblée générale peut certes présenter un intérêt si les médias savent à l'avance qu'elle va faire du bruit. Mais dans ce cas, nous ne voulons généralement pas que les médias soient présents. Donc, pas d'invitations pour des événements obligatoires.
- Les journalistes s'intéressent aux bonnes histoires. Une jeune fille de 14 ans qui se passionne pour le vol à voile, qui est talentueuse et qui effectue son premier vol en solo, c'est une bonne histoire. Un septuagénaire qui a fait le tour du monde en avion avec un collègue donne aussi une bonne histoire. Un groupe qui a restauré un avion après des années de travail, cela donne encore une bonne histoire.
- Un événement pour les jeunes, un cours de construction pour les enfants ou un vol d'initiation ne devraient jamais se dérouler à l'abri des regards. Vous n'êtes pas

obligés d'écrire un reportage à ce sujet s'il n'y a pas de journaliste de haut niveau dans le club. Prenez simplement contact avec les médias locaux, n'ayez pas peur de la radio ou de la télévision locale.

La plupart des journalistes sont contre nous, non?

Malheureusement, cette perception existe dans de nombreuses têtes. Et malheureusement encore, les grands médias de masse veillent souvent à colporter et à renforcer cette image. Par expérience, je peux toutefois affirmer que cette image ne s'applique pas aux médias locaux et régionaux. Nous ne devons pas prétendre intéresser le « Blick » ou « 20 Minutes » avec le baptême d'un nouveau planeur ou la construction d'une installation solaire pour le terrain d'aéromodélisme, mais localement, cela peut et doit trouver sa place.

C'est justement avec des thèmes environnementaux que l'on peut marquer des points auprès du public. Réfléchissez au préalable à l'écho que peut avoir un tel sujet dans les médias. Avec un nouveau treuil électrique, un groupe de vol à voile peut tout à fait renforcer de bonnes relations publiques pour l'ensemble de la branche. Si un journaliste a l'occasion de voler avec vous, cela peut aussi être un bon sujet pour un reportage dans le journal local ou la TV régionale.



Luzerner Zeitung

Menu Startseite > Aargau > Zurzibiet > Wegen Lärm: Modellflugplatz in Koblenz droht das Aus

Modellflugplatz droht nach 40 Jahren das Aus: «Sie sagten mir, dass sie uns weghaben wollen»

Seit Jahrzehnten lässt die Modellfluggruppe Koblenz-Glattal ihre Maschinen im Bergzelg steigen. Doch Anwohner stören sich am Fluglärm. Und: Wegen Ruhestörungen im Zusammenhang mit der Landwirtschaft ist bereits das Polizeireglement angepasst worden.

Stefanie Garcia Lainez
03.11.2022, 05.00 Uhr
6 Kommentare

Merken Drucken Teilen

Que faire lorsque des riverains se plaignent de nous dans les médias?

Nous sommes nombreux à être confrontés à ce genre de situation. Si un journaliste s'adresse à vous avec une demande en ce sens, prenez le sujet au sérieux ! Ne considérez pas le journaliste comme un ennemi, il ne fait que son travail. Donnez des réponses sobres et basées sur des faits et ne vous laissez pas guider par vos émotions. Les duels de lettres de lecteurs dans les médias locaux sont également peu utiles. Ceux-ci sont certes toujours divertissants pour les autres lecteurs, mais ils ne contribuent guère à la résolution des conflits.

Que doit-on envoyer aux médias avec une invitation?

Lorsque nous organisons une manifestation ou célébrons un événement en tant qu'association, il vaut la peine de se renseigner à temps sur l'utilité d'une invitation aux médias. Afin que celle-ci ne finisse pas immédiatement dans la corbeille à papier de la rédaction, il convient de respecter certains points :

- o Expéditeur accompagné du logo de l'association, avec adresse, le site Internet et la personne responsable.
- o Toujours se demander si l'événement convient plutôt à un reportage local ou régional.
- o La télévision locale a besoin de bonnes possibilités d'images et d'un peu d'"action".
- o Pour les radios locales, il est impératif d'avoir un bon communicateur. Il peut s'agir du président de l'association, mais pas nécessairement.
- o Les journalistes doivent avoir la possibilité de se plonger un peu plus dans le sujet. Inviter à un déjeuner, c'est bien; inviter à un vol ou à un vol de modèle réduit en double commande, c'est encore mieux.

Que doit contenir un communiqué de presse?

Les petites rédactions sont souvent reconnaissantes de ne pas devoir se rendre elles-mêmes à un événement, mais de pouvoir profiter d'un communiqué de presse (CP). Celui-ci doit être rédigé de manière simple et compréhensible et doit impérativement contenir les éléments suivants :

- o Expéditeur avec le logo de l'association, l'adresse, le site web et la personne responsable.
- o Les questions "où, quoi, quand et qui" doivent trouver une réponse dans le texte.
- o Fournir des images de haute qualité. Des images de 60 kB dans un texte Word peuvent tout au plus être utilisées en ligne, mais pas pour l'impression.
- o Fournir impérativement les légendes des images.
- o Selon la complexité du sujet, fournir des informations de fond supplémentaires (documents, liens).

Modèle d'invitation aux médias

Expéditeur avec logo de l'association

Objet: quelle est la raison de l'invitation ? Par exemple :

- Inauguration d'une nouvelle installation solaire
- vol d'initiation pour les jeunes
- Succès sportif d'un member

Formule d'appel: toujours personnelle (voir pool d'adresses médias)

Texte: Où, quoi, quand. Par exemple :

Le groupe de vol à voile XY a le plaisir de vous inviter à notre cours d'initiation pour les jeunes. Le samedi 12 XX, les jeunes de 14 à 18 ans auront la possibilité d'effectuer eux-mêmes un vol en double commande dans un planeur moderne et de vivre de près la fascination du vol à voile. Deux instructeurs de vol expérimentés seront à disposition en tant que pilotes. L'événement débute à 10 heures et dure jusqu'à 18 heures, pause de midi comprise. Plus d'informations sur notre site www.planeur-xy.

Nous serions ravis d'offrir à un membre de votre rédaction la possibilité de voler avec nous. Si vous êtes intéressé(e), veuillez-vous inscrire avant le 10.xx auprès de jacques.modele@yx.ch. Si vous souhaitez faire le portrait d'un jeune, nous vous aiderons volontiers. Nous serions heureux que vous puissiez publier le texte d'aperçu ci-joint quelques semaines avant l'événement. Vous trouverez deux photos en haute résolution dans l'annexe.

Avec nos meilleures salutations

Jacques Modèle, responsable de la promotion de la jeunesse

097 331 332 333

jacques.modele@yx.ch

Exemple de communiqué de presse

Expéditeur avec logo de l'association

Grande affluence : journée d'initiation chez les pilotes de planeur

Lieu/Date. La première journée d'initiation qui a eu lieu auprès du groupe de vol à voile XY a suscité un grand intérêt samedi dernier. Les responsables s'attendaient à accueillir une douzaine de jeunes intéressés, mais ce sont finalement plus de 20 jeunes qui ont participé à l'événement, dont heureusement sept filles.

En raison du grand intérêt suscité, les membres du groupe de vol à voile XY ont pu obtenir la participation d'une instructrice de vol à voile supplémentaire afin que tous les jeunes puissent effectuer leur baptême de l'air. Dans un premier temps, les jeunes invités ont pu participer à l'assemblage de deux planeurs sous la direction d'un instructeur. A 10 heures, tout le monde s'est rassemblé pour le briefing, puis un premier groupe a pu se préparer pour le premier vol. Les deux autres groupes ont entre-temps reçu une brève introduction au vol à voile et à l'aérodynamique.

Après le déjeuner, auquel de nombreux parents ont participé, Thomas Modèle, qui a déjà participé avec succès à un championnat suisse de voltige en planeur à l'âge de 18 ans, a fait son apparition en tant qu'invité surprise. Il en a profité pour partager avec les invités sa passion du vol à voile. Vers 17 heures, tous les jeunes avaient réussi leur vol, chacun ayant eu la possibilité de piloter par lui-même un planeur. A la suite de cette journée, trois d'entre eux ont même décidé d'envisager une formation de pilote de planeur.

*Jacques Modèle, responsable pour la promotion de la jeunesse
097 331 332 333
jacques.modele@yx.ch*

[Une galerie d'image est à disposition](#)

Lucerne, mai 2023

Auteur :

Urs Holderegger. Il est responsable du domaine de la communication auprès de l'AéCS et président d'un club d'aéromodélisme de 90 membres.